

Subvencions en l'Àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda
Consorci de Comerç, Artesanía i Moda Catalunya
(resum)

Bases: RSL (DOGC 19-05-2023) secció: Altres subjectes emissors

Convocatòries 2023: RSL DOGC (19-06-2023)

Termini sol·licituds: a les 9:00 hores del dia 22-06-23 i acaba a les 14:00 hores del **dia 19-07-2023**.

A excepció del Programa 4 de suport per a la obertura de comerços, de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels mercats de venda sedentària i no sedentària que comença a les 9:00 hores del mateix dia 22 de juny de 2023 i fins a l'exhauriment del pressupost destinat a aquest programa amb el límit màxim del dia 31-12-2023.

Les sol·licituds es presentaran per mitjans telemàtics a través del Canal Empresa <http://canalempresa.gencat.cat>.

Programes:

Àmbit del COMERÇ y del SERVEIS

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç.
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda.
3. Programa de suport per als establiments emblemàtics i singulars
4. Programa de suport per a la obertura de comerços, de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels mercats de venda sedentària i no sedentària.
5. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç.
6. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS).

Àmbit de l'ARTESANIA

7. Programa per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana.
8. Programa de suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía.

Àmbit de la MODA

9. Programa per a la transformació digital de la indústria de la moda.
10. Programa per a la millora del grau de sostenibilitat i circularitat de les marques de moda catalanes.

Persones beneficiàries: Les persones **professionals autònomes que estiguin donats d'alta en el RETA, les empreses individuals**, associades o agrupades (cooperatives de comerç, serveis, artesanía i moda i centrals de compra), *donades d'alta en el cens de l'IAE* i les administracions locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats. Les entitats territorials, gremis i entitats sectorials sense ànim de lucre i les associacions de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

s'entenen com empreses de serveis a la persona aquelles que presten les activitats empresarials que es relacionen a continuació: Tallers mecànics. Serveis fotogràfics. Copisteries i arts gràfiques. Serveis de reparacions. Tintoreria i bugaderies. Perruqueria i salons d'estètica i bellesa. Bars, cafeteries i restaurants. Serveis de menjar preparat i càtering. Agències de viatges detallistes

s'entenen com empreses de comerç aquelles que presten les activitats empresarials de comerç al detall, quedant exclosos expressament les empreses fabricants i majoristes que no realitzen venda al detall..

s'entenen com empreses artesanies aquelles que desenvolupen activitats relatives al Repertori de famílies d'oficis artesaners publicat a l'annex del Decret 182/2014, i per l'Ordre EMC/207/2020 de 2 de desembre, per la qual s'actualitza i es completa el Repertori de famílies d'oficis artesaners.

Les persones beneficiàries han de tenir, com a mínim, un establiment operatiu a Catalunya.

CONSULTAR BENEFICIARIES EXCLOSAS A LA BASE 2

Termini d'execució: s'ha d'executar de manera efectiva durant l'any 2023, de l'1 de gener al 31 de desembre, *excepte en l'àmbit 3: Adaptació de les portes* (Reial Decret Llei, 14/2022 d'1 d'Agost de Mesures d'estalvi i eficiència energètica) del Programa 4 "Programa de suport per a l'obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels

mercats de venda sedentària i no sedentària”, en el qual les despeses poden ser executades des de l'1 d'agost de 2022 fins a 31 de desembre de 2023.

3. Programa de suport per als establiments emblemàtics i singulars

Objectiu: Donar suport al manteniment i preservació dels comerços amb valor històric o als establiments emblemàtics. *Es consideraran comerç amb valor històric o establiment emblemàtic, aquell establiment comercial que ha exercit l'activitat comercial, inclosa la de caràcter artesanal, durant més de cent anys en un mateix local o indret, i que s'ha dedicat a la venda de productes artesanals, tradicionals o singulars, tal com determina la Llei 18/20017 d'1 d'Agost de comerç, serveis i fires.*

Persones beneficiàries: Els professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç, situats a peu de carrer, que segons la Llei 18/20017 d'1 d'Agost de comerç, serveis i fires, tinguin la consideració de comerç amb valor històric o establiment emblemàtic.

Tipologia d' accions: Qualsevol despesa d'inversió per al manteniment i millora dels establiments.

Requisits: L'empresa beneficiària ha de tenir com a mínim un establiment a peu de carrer a Catalunya. La inversió mínima subvencionable ha de ser de 3.000 euros.

Aquest programa és incompatible amb el Programa 4 de suport per a la obertura de comerços, de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels mercats de venda no sedentària.

Quantia: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 25.000 euros.

4. Programa de suport per a l'obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels mercats de venda sedentària i no sedentària.

Objectiu: Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals buits situats a la trama urbana consolidada del municipi, o al casc històric i els seus eixamples. Garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant-ne l'atractiu i evitant el trencament del continu comercial mitjançant la reforma d'establiments amb un grau d'antiguitat o parades de mercats municipals.

Adequar els establiments de comerç al detall i de serveis a la nova normativa (Reial Decret Llei, 14/2022 d'1 d'Agost de Mesures d'estalvi i eficiència energètica), **amb la finalitat que aquests disposin d'un sistema de tancament de portes automàtic**, per tal d'impedir que aquestes estiguin obertes permanentment.

Persones beneficiàries:

Àmbit 1, 2 i 4: Els professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis, situats a peu de carrer i de parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris, a excepció, en l'àmbit 1, de les parades de mercats sedentaris noves situades en els mercats provisionals per motiu de de reformes integrals de mercats.

Àmbit 3: Els professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis, situats a peu de carrer.

Tipologia d' accions subvencionables:

- **Àmbit 1: recuperació dels locals buits:** - Despeses derivades de la compra, arrendament o concessió administrativa de locals i de l'ampliació de la superfície de venda annexant un nou local.
- **Àmbit 2: reforma d'establiments:** - Despeses derivades de la reforma o millora d'establiments comercials i serveis i de parades de mercats municipals sedentaris i parades de mercats no sedentaris (on la persona sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys), a excepció de les despeses derivades de l'àmbit 3 (adaptació de les portes de l'establiment a la nova normativa).
- **Àmbit 3: adaptació de les portes:** - Despeses derivades de l'adaptació de les portes de l'establiment a la nova normativa (Reial Decret Llei, 14/2022 d'1 d'Agost de Mesures d'estalvi i eficiència energètica).

- **Àmbit 4: parades de mercats de venda no sedentària:** - Despeses derivades de la reforma o millora de parades de mercats no sedentaris (on la persona sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys).

Quantia: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000,00 euros.

Requisits: Que la inversió mínima subvencionable sigui de 2.000,00 euros.

Queden excloses aquelles inversions que superin els 60.000,00 euros i les concessions administratives corresponents a reformes integrals de mercats municipals.

Aquest programa és incompatible amb el Programa 3 de suport per als establiments emblemàtics i singulars.

- **Àmbit 1:** En cas de compra, lloguer o autorització d'ús o concessió administrativa, ser la persona titular del contracte corresponent. Els establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall o serveis. Han de disposar del corresponent permís municipal. S'acceptaran aquelles sol·licituds amb llicència d'obertura de l'any de publicació de la convocatòria, encara que el traspàs correspongui a l'any anterior a la publicació de la convocatòria.

- **Àmbit 2:** En el cas de les botigues a peu de carrer i parades de mercats municipals, el sol·licitant n'ha d'acreditar la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys (acceptant la possibilitat d'acreditar-la a través de la suma amb la titularitat anterior si es tracta d'un familiar de fins a 2on grau).

- **Àmbit 3:** Els establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall o serveis

- **Àmbit 4:** En el cas de les parades de mercats municipals no sedentaris, el sol·licitant n'ha d'acreditar la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys.

7. Programa per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana.

Objectiu: Potenciar el **creixement i la competitivitat del sector de l'artesania**, donant suport a la seva transformació digital, internacionalització, i comercialització, així com reforçar l'estructura de les empreses artesanes, dotant-la d'eines per a la infraestructura, gestió i processos de producció sostenible.

Persones beneficiàries: Poden ser persones beneficiàries les persones professionals autònomes i empreses que desenvolupin activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans *publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal*

Despeses subvencionables: Qualsevol tipologia d'actuació que permeti millorar el creixement i la competitivitat de l'empresa artesana, així com aquells aspectes estructurals necessaris per consolidar i reforçar la seva activitat.

Requisits (entre d'altres)

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de les diferents actuacions sigui de 1.000,00 €.

És indispensable que els projectes estiguin totalment operatius en data del 31 de desembre de 2023.

Quantia: Fins al 50% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 1.000€ per a despeses de consolidació de l'estructura, i un màxim total de 2.500 € (incloent les despeses de consolidació de l'estructura).

Només es podrà presentar una sol·licitud d'aquest programa per persona o empresa beneficiària.

9. Programa per a la transformació digital de la indústria de la moda

Objectiu: Fomentar la **competitivitat de les empreses del sector de la moda a Catalunya donant suport a la transformació digital dels seus models de negocis** per tal de dur a terme de forma més

competitiva el disseny, la fabricació, la comercialització i la promoció dels seus productes i marques en un entorn competitiu cada cop més digitalitzat. Es pretén acompanyar la transformació de les empreses del sector moda cap a un model de negoci més digitalitzat. Aquest programa pretén facilitar a les marques de moda la incorporació d'eines i processos digitals que les permeti competir en un nou escenari i entorn de mercat.

Persones beneficiàries: Els professionals autònoms i empreses de disseny i fabricació de peces de vestir amb marca pròpia i que dediquin en exclusiva la seva activitat al sector de la moda.

Queden excloses les empreses dedicades al tèxtil-moda que produeixen i/o distribueixen peces d'uniformitat i/o tèxtils tècnics per a altres indústries. Alhora, queden excloses aquelles empreses que de forma majoritària dediquin les seves activitats de disseny i producció als àmbits de la cosmètica i bellesa, joieria, puericultura, òptica i/o altres complements aliens a la indumentària habitual.

No podran ser beneficiaris importadors i distribuïdors.

Només podrà ser beneficiari una persona física o jurídica per a cada marca comercial.

Tipologia d' accions subvencionables:

- Auditories i implementació d'eines per a la ciberseguretat (així com la compra de sistemes i eines per a la seva aplicació).
- Aplicació de sistemes de control i gestió de estocs, de connexió amb persones proveïdores i clientela.
- Compra e instal·lació de sistemes per a la venda tecnològica, creació d'un e-commerce.
- Millora de canals on-line de venda directa i altres plataformes B2B
- Aplicació de solucions digitals en màrqueting predictiu i intel·ligència artificial.
- Contractació de consultors i consultores i persones expertes en l'aplicació de solucions digitals
- Contractació de consultors i consultores i persones expertes per treballs d'estudi, assessoria i consultoria per a la presentació de dossiers per part de les empreses que vulguin optar a fons europeus i estatals tals com els fons Next Generation. En cas de tractar-se de projectes d'assessorament tecnològic, la consultoria ha d'estar registrada a la bossa d'assessores i assessors tecnològics del CCAM.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000 euros.

Quantia: Fins el 50 % de les despeses subvencionables. La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà de 5.000 euros

10. Programa per a la millora del grau de sostenibilitat i circularitat de les marques de moda catalanes

Objectiu: Fomentar la **competitivitat de les empreses del sector de la moda a Catalunya donant suport a la incorporació de processos, eines i matèries sostenibles** que millorin el grau de circularitat dels seus productes així com la recuperació i reciclatge dels residus generats de la seva activitat. Es pretén acompanyar la transformació verda de les empreses del sector tèxtil moda cap a un model de negoci més sostenible d'acord amb les normatives sobre sostenibilitat i circularitat que en breu entraran en vigor.

Persones beneficiàries: Les persones professionals autònomes i empreses de disseny i fabricació de peces de vestir amb marca pròpia i que dediquin en exclusiva la seva activitat al sector de la moda.

Queden excloses les empreses dedicades al tèxtil-moda que produeixen i/o distribueixen peces d'uniformitat i/o tèxtils tècnics per a altres indústries. Alhora, queden excloses aquelles empreses que de forma majoritària dediquin les seves activitats de disseny i producció als àmbits de la cosmètica i bellesa, joieria, marroquineria i pell, puericultura, òptica i/o altres complements aliens a la indumentària habitual
No podran ser beneficiàries persones importadores i distribuïdores.

Només podrà ser beneficiari una persona física o jurídica per a cada marca comercial.

Tipologia d' accions subvencionables: Consultoria, assessorament, auditoria, certificacions i implementació en els àmbits de: Disminució de l'impacte ambiental (petjades de CO2, hídrica...), Traçabilitat i transparència, Economia circular, Eficiència energètica, Logística, Gestió de estocs, Generació de residus.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000 euros

Quantia: Fins el 50% de les despeses subvencionables. La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà de 5.000 euros

Font: SÍNTESIS DIÀRIA